



ФОТО: Михаил Солунин, РБК-Нижний Новгород

ГОЛЫЕ АЛГОРИТМЫ: КУДА ДВИЖЕТСЯ БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЛЕ КРИЗИСА

СПРОС НА ТРЕНИНГИ И КУРСЫ ВЕРНУЛСЯ К УРОВНЮ 2014 ГОДА,
НО ФОРМАТЫ ПРЕЖНИМИ УЖЕ НЕ БУДУТ

Рынок бизнес-образования в Нижнем Новгороде находится в фазе активного посткризисного роста: по итогам первого полугодия отмечены как значительное увеличение спроса на тренинги и семинары, так и подорожание самих услуг. При этом соотношение обучающихся за бюджет компаний и за свой счет продолжает меняться в пользу последних. Запросы на образовательные услуги далеко не всегда успевают за кардинально меняющимися форматами обучения, продиктованными реалиями рынков. Максимальная сжатость во времени и принятие за основу готовых решений сегодняшнего дня — теперь это стало базовым трендом и в MBA.

НАЗАД В 2014-й

Средняя стоимость тренинга во втором квартале 2017 года в Нижнем Новгороде, по данным портала vsetrainingi.ru, составила 6 968 руб., в то время как годом ранее она составляла 3 827 руб. Всего за год расценки подскочили сразу на 45%, легко перепрыгнув докризисные времена (в четвертом квартале 2014 года средняя цена составляла 5 843 руб.).

При этом количество заявок на бизнес-обучение за тот же период выросло на 47,5%, состоявшихся мероприятий — на 37,8%, следует из данных специализированного портала. Тенденция в целом подтверждается

и по данным за еще не завершившийся третий квартал текущего года.

Оживление спроса и предложения соответствует российской специфике, где активность отрасли традиционно находится в прямой зависимости от экономических условий. Запрос на повышение образовательного уровня означает, как минимум, повышение образовательного уровня, адаптацию к сложившимся реалиям, как максимум — улучшение ожиданий. Реакция на кризис в западном бизнесе обычно противоположна российской: на Западе спады в экономике рассматриваются как вызов и наиболее актуальное время для повышения компетенций.

ТРЕХЛЕТНИЙ ПРЫЖОК

Если по ценовым критериям и объемам образовательного рынка 2017 и 2014 годы вполне сопоставимы, то по форматам и методикам — вряд ли. За три года окончательно сложился тренд на перевод обучающих программ в интернет. В этом смысле нижегородский рынок бизнес-образования с его ростом интереса к вебинарам следует за столичным, а тот, в свою очередь, за европейским, где работодатели уже начали принимать дипломы, полученные по итогам онлайн-обучения.

Многие ведущие мировые университеты предлагают доступ к своим электронным библиоте-