

— **Как учатся на стилистов? Это просто увлечение, изучение модных блогов или всё-таки нужно набраться знаний у профессионалов?**

— К сожалению, сейчас действительно очень много «специалистов», знания которых основываются исключительно на блогах и роликах в YouTube. Они решают, что у них прекрасное чувство стиля, и поэтому сами могут одевать других людей. Персональный стилист, который занимается шопингом и ревизией гардероба – это что-то среднее между стилистом и психологом, потому что мы работаем с людьми, и для нас психологическая составляющая очень важна.

— **Как бы вы оценили профессионализм местных специалистов и достаточно ли их, на ваш взгляд?**

— Если честно, я думаю, что специалистов у нас в городе более чем достаточно. Эта сфера сейчас очень наполнена. Есть ли для всех специалистов работа – другой вопрос, потому что профессионалов, которые действительно хорошо работают, на самом деле немного.

— **Мне кажется, люди у нас лишь совсем недавно начали осознавать, что могут пригласить специалиста для того, чтобы он помог им обновить гардероб. Воспринимают ли в Нижнем Новгороде эту профессию всерьёз?**

— Я работаю в этой сфере пять лет. Исходя из собственного опыта, могу сказать, что в какой-то момент иметь персонального стилиста стало очень модно, и эта услуга вполне востребована у женщин. Есть два основных типа клиенток: первые просто хотят «подружку», с которой можно ходить по магазинам и которая разбирается в моде, а вторые действительно сталкиваются с необходимостью кардинального обновления гардероба, например, когда меняют место работы, выходят из декрета или сталкиваются с какими-то иными жизненными обстоятельствами.

— **Большинство думает, что услуги стилиста стоят немалых денег, и позволить их себе могут лишь люди с заработком выше среднего. Какой должен быть стартовый взнос, не считая средств на одежду?**

— У меня абсолютно разные клиенты, которые ходят в абсолютно разные магазины: от масс-маркета и H&M и заканчивая галереей Intermoda и бутиками, где представлены более люксовые бренды. Воспользоваться услугой разово, когда нужно что-то сменить и сделать это грамотно, услышав объективное мнение со стороны, может позволить себе любая девушка с доходом в районе 50 тыс. руб.

— **Нижний Новгород входит в число наиболее обеспеченных торговыми площадями городов России. Что с содержанием этих площадей — насколько много в Нижнем Новгороде хороших магазинов одежды?**

— За последний год наметилась очень хорошая тенденция, если говорить про дизайнеров и бренды, которые появляются у нас в городе. Например, недавно появился Uniqlo, и ожидается ещё несколько интересных открытий. Однако очень не хватает какой-то интересной одежды в средней ценовой категории – не люксовой, но и не масс-маркета. Поэтому мы с клиентами часто прибегаем к онлайн-шопингу, особенно если речь идёт об аксессуарах, сумках – таких вещах, выбирая которые невозможно ошибиться с размером.

— **Я так понимаю, что вы уделяете огромное внимание ещё и просветительской деятельности: у вас есть YouTube-канал, вы привозите лекторов. Почему это важно для вас – делиться тем, что вы знаете?**

— Когда меня спрашивают: «Даша, хочешь ли ты переодеть всех людей вокруг?», я отвечаю, что нет. У меня нет профессиональной деформации, я не оцениваю людей по одежде. Намного важнее, чтобы люди были в гармонии с самими собой, а в одежде мы всё-таки должны чувствовать комфорт.

Что касается лекций – да, мы частенько ведём прямые эфиры, приводим спикеров, потому что мне хочется, чтобы внешний вид города немного преобразился. Например, в Европе, в Париже в частности, приятно бывать в том числе потому, что люди там наполнены красотой. Они одеты просто, но при этом выглядят хорошо, они в красивом городе, едят красивую еду. Это повсеместный гедонизм, но это

прекрасно, в этом комфортно находиться.

Я понимаю, что у нас совершенно другие климатические условия, что наш город тоже красив, но по-своему, и мне бы хотелось, чтобы люди были такими же красивыми, чтобы они применяли это к себе. Стилистика как игра, ее просто нужно ввести в свой постоянный, каждодневный рацион и наслаждаться этим.

— **В Нижнем Новгороде есть несколько дизайнеров с громкими именами. Как бы вы в целом оценили уровень развития этой индустрии в городе?**

— Мне нравится то, что сейчас происходит в этой области. У нас в SELECT Studio пока представлен один нижегородский бренд – Mashkara: нам очень нравится то, что делают дизайнеры, и у них свой стиль, который прослеживается от коллекции к коллекции. В этой одежде девушку легко увидеть в толпе, то есть это тот бренд, у которого есть чёткая ДНК.

Что касается других дизайнеров, я за ними не так пристально слежу, но тенденция последних лет довольно хорошая. Нижегородские дизайнеры раньше были как будто бы оторваны от всего мира, у них были безумные коллекции, вещи, которые невозможно носить и абсолютно непонятное ценообразование. Сейчас ситуация исправляется: появляются красивые, минималистичные бренды и дизайнеры, которые делают качественную и достаточно бюджетную повседневную одежду.

— **Влияет ли каким-то образом на работу дизайнеров их региональная принадлежность? Нижний Новгород — город консервативный, насколько «уставший». Помогает или мешает это в работе? Или с появлением интернета и соцсетей эти границы стёрлись?**

— На самом деле, границы, конечно, есть, и весьма ощутимые. Нам иногда сложно объяснять людям, почему стоит надеть именно эти вещи, а не сделать выбор в пользу чего-то более простого. Тут есть два пути – либо плыть по течению вместе со всеми, кто носит кожаные леггинсы и свитшоты по пупок, либо транслировать своё видение моды и показать, что можно одеваться по-другому.

50 000

рублей

достаточный ежемесячный доход для того, чтобы пользоваться услугами личного стилиста при выборе гардероба.