

Toyota и Mitsubishi вообще остались исключительно в нише джипов и кроссоверов. Исключение сделали лишь для Toyota Camry, которую хорошо раскупают региональные чиновники.

Из-за спада количество дилерских предприятий сократилось на 600 — с 4100 до 3500, сообщает РОАД.

Сегодня отечественный авторынок очень похож по неравенству на российское общество. Львиная доля дилеров торгуют бюджетными низкотехнологичными автомобилями, и небольшая часть — элитарными. В среднем сегменте выбор невелик.

То есть, если нужен автомобиль лучше «Логана», но проще «Мерседеса», легче искать его на вторичном рынке (пока там еще есть свежие европейцы), чем обращаться к дилерам.

Спад продолжится

Скорого выхода из кризиса в отрасли эксперты не ожидают. Во-первых, цены на машины могут продолжить рост. За прошедшие два года евро вырос на 70%, а доллар — на 50%. За то же время средняя стоимость автомобиля в РФ поднялась всего процентов на 40% (с 870 000 рублей

до 1,2 миллиона). То есть потери от рублевой девальвации дилерами не до конца отыграны.

При этом доходы россиян сокращаются: по статистике Росстата, за означенный период они упали на 9% и продолжают снижаться.

Не стоит забывать и об общей инфляции, в первую очередь на продукты питания, о росте налогов и подорожании топлива.

Ряд экспертов ждет очередного витка обесценивания рубля после сентябрьских выборов, которое правительство может предпринять ради исполнения бюджета. В таких условиях даже чиновники признают отсутствие перспектив роста.

Так, глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил о понижении ведомственного прогноза по авторынку. Теперь ожидается спад в 10% по итогам года.

В Ассоциации европейского бизнеса также прогноз понижают, до минус 10,3% или до 1,4 млн штук. В начале года АЕБ предрекало снижение лишь на 4,7%.

А аналитическое агентство PricewaterhouseCoopers, которое часто оказывается право в своих прогнозах,

считает падение в 10% хорошим вариантом и не исключает, что итоговый спад может быть равен 14%.

И даже аналитическое агентство «Авто-стат» не видит предпосылок к стабилизации рынка, снижая свой прогноз практически вдвое, до минус 10%.

Водителей становится меньше

Любопытной иллюстрацией нисходящих процессов в стране является тот факт, что впервые за всю историю новой России число новоиспеченных водителей сократилось в прошлом году... и сразу на четверть. Такие данные приводит Росстат.

Для справки

В июне продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей упали на 12,5%, до 122 633 машин, сообщает АЕБ, по итогам первого полугодия — на 14,1%, до 672 140 штук. Рынок новых мотоциклов рухнул на 40%.

Зато полугодовые продажи новых авто сопоставимы с месячным оборотом бэушек. Только в июне россияне приобрели 450 тысяч «вторичных» автомобилей. ///

12,4

года составляет средний возраст легкового автомобиля в России

Московский салон – первый в Европе

Rolls-Royce Motor Cars Moscow открывает в российской столице первый в Европе специализированный салон Provenance Pre-Owned, предлагающий клиентам коллекцию уникальных автомобилей Rolls-Royce с пробегом.

Франк
ТИМАНН

Новый комплекс включает зону послепродажного обслуживания, где расположены пять ультрасовременных сервисных постов, а также роскошный лаундж.

Provenance Pre-Owned – это официальная и сертифицированная брендом программа реализации автомобилей с пробегом, отражающая стандарты Rolls-Royce.

Каждый автомобиль, участвующий в программе Provenance, не только обеспечивает уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, но и становится выгодной инвестицией в долгосрочной перспективе. На все модели Provenance Pre-Owned распространяются два года гарантии и дополнительного обслуживания.

Пол Моррис, управляющий директор группы Inchcape Россия, в которую входит дилерский центр Rolls-Royce Motor Cars, отметил на торжественной церемонии: «С момента открытия первого шоу-рума Rolls-Royce в 2004 году мы остаемся уверены в стабильном деловом успехе этого бренда в России. Несколько лет назад мы открыли дилерский центр в Санкт-Петербурге, а сегодня отмечаем новую веху — запуск салона Provenance Pre-Owned, который позволит укрепить выдающийся уровень клиентского сервиса».

Татьяна Фитцджералд, управляющий директор компании Rolls-Royce Motor Cars



Фото: Rolls-royce motor

Moscow, добавила: «Для нас большая честь открыть первый в Европе салон Provenance Pre-Owned. Количество автомобилей Rolls-Royce в России неуклонно растет, что дает нам возможность совершенствовать и расширить наше предложение на модели с пробегом, в дополнение к действующему дилерскому центру на Кутузовском проспекте. Клиенты покупают автомобили программы Provenance по абсолютно разным и очень индивидуальным причинам, но они всегда могут быть уверены в их качестве. Мы гарантируем, что модели Provenance Pre-Owned не уступают новым

экземплярам и дарят те же неповторимые эмоции от поездки».

Джеймс Крайтон, региональный директор Rolls-Royce Motor Cars, подчеркнул: «Надежность является одним из ключевых элементов нашей философии — около 80% когда-либо выпущенных автомобилей Rolls-Royce можно встретить сегодня на дорогах. Программа Provenance Pre-Owned подтверждает нашу уверенность в высоком качестве изготовленных в Гудвуде автомобилей, ведь, как говорил сэр Генри Ройс, «качество остается, когда цена давно забыта». ///