



ФОТО: РБК-Нижний Новгород

Александр ШИШКИН: У НАС ТРАДИЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТОМ ПАРОХОДСТВО ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ «ВПОЛНЕ ХОРОШО»

Управляющий директор судоходной компании «Волжское пароходство» Александр ШИШКИН рассказал Руслану СТАНЧЕВУ (РБК-НН) о конкуренции на рынке перевозок, нижегородском судостроении и экологическом состоянии Волги.

— Речной флот, как ни странно, живёт. «Волжское пароходство» работает неплохо. Конечно, если сравнивать показатели советского и нынешнего периодов, то это совершенно разные вещи. Но тем не менее, мы работаем с прибылью — за прошлый год мы показали 1,3 млрд руб. прибыли.

— **Как вы этого добились? Что вы для этого делаете? Есть какие-то особенные секреты?**
— Мы работаем.

— **Конкуренция сейчас колоссальная: и РЖД подавливает, и воздушный транспорт. Как вам удаётся в этой**

сложной борьбе отстаивать своё место, своих заказчиков и партнёров?

— Дело в том, что у нас традиционные отношения с клиентом. Кроме того, железные дороги идут в направлении с востока на запад, а река Волга течёт с севера на юг. Конкуренция, конечно, есть и с их стороны, и со стороны автотранспорта. У нас же есть большой недостаток — сезонность, которого нет ни у железнодорожников, ни у автотранспортников.

— **И, тем не менее, вы находите способ выживать. Общезкономическая ситуация в России сейчас, как известно,**

не самая лучшая. Она как-то сказалась на вашем бизнесе? Ощущаете на себе кризис?

— Я вас поправлю — мы не выживаем, а живём и развиваемся. Мы не бедствуем и вполне хорошо себя чувствуем. Пять лет назад мы завершили первый этап в программе развития — нужно было построить десять новых сухогрузных речных судов, которые в России никто не строил 20 лет. Мы их назвали именами наших капитанов, которые погибли во время Сталинградской битвы.

— **Сегодня ваш флот состоит из большого количества судов. Что является его**