



ФОТО: Михаил Солунин, РБК-Нижний Новгород

## Василий КОЗЛОВ: ТОЧКА ЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА НЕ ВОСТРЕБОВАНА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

ЕГЭ — ЭТО ТРЕНИРОВКА ПРОСТАВЛЕНИЯ ГАЛОЧЕК В БЮЛЛЕТЕНЯХ

Основатель бизнес-школы Green City Василий КОЗЛОВ рассказал Георгию МОЛОКИНУ (РБК-НН) о растущей цене информации, феномене снобизма в невежестве и трудностях понимания молодежи.

— Мне кажется, мы попали в ловушку потребного электората, который особенно не надо просвещать. У нас нет критического мышления. ЕГЭ — это почти тренировка проставления нужных галочек в бюллетенях. И, если вы размышляете, если у вас есть своя точка зрения, она не востребована сегодня ни политической системой, ни нашим представлением о будущем. То есть произошел разрыв элиты, которая воспитывается достаточно грамотно, эрудирована, интересуется Шекспиром, Манном и Джойсом, и тех, кто следует за попсой, скандалом. Просто, наверное, есть крысоловы с дудочкой.

— Сейчас существует устойчивое убеждение, что с лавинообразным ростом объема

**информации увеличивается и колоссальное невежество. По вашему мнению, так ли это?**

— Могу только согласиться. Спорить с этим невозможно. Избыточность информации всегда ставит человека перед стрессом выбора. Психологически сложно, когда вы не знаете, где и что находится, когда вы не знаете цену многообразия. И это хочется, и то. Реакция при этом совершенно обратная: раз так — мне не хочется ничего.

— **Иван Андреевич Крылов писал: «Навозну кучу разрываю, петух нашел жемчужное зерно». Какие методы помогут найти это самое зерно в огромной гряде информации? Человеку XXI века куда сложнее, чем его предкам.**

— У меня есть личный ответ и личный проект. Когда-то в Высшей школе экономики я вел необязательный факультатив «Читаем вместе с Василием Козловым». Сейчас я вынес его в телеформат, в YouTube. Отбираю книги, исходя из того, что человек за жизнь может прочитать не более 3 тыс. книг, а только по бизнесу ежегодно выходит 8 тыс. или 29 тыс. в США. Нужен навигатор. Нужно доверие. Это ведь как оркестр, где нужен камертон. Я должен задать ноту, и мне должны довериться в том, что она правильная. Сегодня огромна востребованность поисковых систем. Google и Яндекс соревнуются в качестве выбора. Знание ключевых слов и правильный запрос определяют, как в океане информации найти нужное. Дальше все чаще и чаще это будут делать боты,