

для здоровья рядом живущих граждан?

— Это совершенно безопасно, если не лазить на башни и не вешать там какие-нибудь флаги.

Крупные станции – это те, что были построены еще при Советском Союзе. Институт, который в свое время проектировал сеть аналогового вещания, сделал для нашей области большую услугу. Среди крупных, кстати, нижегородская телебашня не является самой высокой: есть в районах мачты и по 240 метров. Для этого типа станций применяется мощный передатчик, у них большой радиус охвата и минимальные затраты для экономики телевидения.

Спроектированное еще в советское время, очень органично переложилось на цифру. Появившиеся малые станции – это уже там, где ни аналог, ни цифра не доставали. А задача-то была покрыть 98% населения гарантированно, поэтому были возведены небольшие объекты – от 20 до 70 метров, напоминающие вышки сотовой связи. На них размещены менее сложные и менее мощные передатчики, задача которых – «добить» покрытие территорий.

— Как через пару лет будет выглядеть эфир в Бутурлино, Варнавино или Навашино?

— Сейчас в этих населенных пунктах идет вещание 10 каналов первого мультиплекса, и предполагается, что к концу 2018 года включится второй. Мой прогноз – в небольших городах аналога больше не будет, потому что аналог и первая десятка в цифре дублируют друг друга. А вот в Нижнем Новгороде, как я думаю, ситуация вообще не изменится.

— Но это ведь, наверное, довольно дорого — содержать оба формата одновременно, а каналам — платить за них?

— Верно. Поэтому сейчас ведутся разговоры о третьем мультиплексе, куда могут войти региональные каналы. Сейчас мультиплексов два плюс региональные партнеры. При этом наполнение мультиплекса, чтобы он был экономически интересен, – это 10 каналов. Оборудование дорогое: обычный аналоговый передатчик для телеканала стоит в четыре раза дешевле.

— Все-таки, как вы считаете — идея третьего мультиплекса, о котором мечтают некоторые медиаменеджеры, осуществима или нет?

— Думаю, он появится. Дело в том, что изначально частоты, которые должны были освоиться под так называемые иные связные проекты, сегодня четко относят к будущему развитию телевидения. Когда он появится – очень сложно сказать. Я не вижу сегодня экономики вообще.

— Вы используете импортное или российское оборудование?

— Базовые крупные передатчики мощностью 5 кВт произведены немецкой компанией Rohde&Schwarz, но на территории России. Передатчики меньшей мощности сделаны в Новосибирске, на заводе «Триада».

— Большинство населения использует телевизоры, не рассчитанные на прием цифрового сигнала. Всем придется докупать приставки?

— Недавно замглавы Минкомсвязи Алексей Волин озвучивал информацию, что в стране уже произошла замена 60% телевизоров. Если телевизор старый, но уже с большим экраном, конечно, нет смысла его выбрасывать. Для него покупается обычная приставка: маленькая коробочка для подсоединения антенны, цена которой сейчас примерно 1000-1200 руб.

— Насколько устойчив и, если можно так выразиться, дальномерен цифровой сигнал? На аналог порой даже погода или близость к реке влияют, и картинка может поплыть.

— На цифровой сигнал это тоже влияет. Суть распространения одна и та же. Дождь и снег ухудшают ситуацию, также влияет, как это ни странно, листва деревьев, поэтому летом качество чуть хуже и в аналоге, и в цифре. Принципиальная разница вот в чем: если телевизор при 30% мощности цифрового сигнала – все показывает, все хорошо. Если прием хуже – картинка начинает рассыпаться. Это минус относительно аналога. Но сама зона распространения сильно отличается от расчетной – сигнал очень хорошо идет. Это дало нам возможность сократить количество объектов сети с 56 до 43.

— Ранее говорилось, что на инфраструктуру для внедрения цифрового ТВ было потрачено 700 млн. руб. Эта цифра изменилась к настоящему времени?

— Да, речь идет об этой сумме, но с учетом второго мультиплекса, который частично достроен.

— Одно время нижегородскую телевышку подсвечивали по образцу Эйфелевой башни. Есть спрос на эту услугу?

— Услуга была на старте рекламной кампании. Первым заказчиком, как ни забавно, стал студент.

— Можно чего-нибудь сейчас написать?

— Нет, сейчас нельзя. Но есть новый проект, воплощение которого уже идет к чемпионату мира по футболу при участии областного правительства. Там будет весело – реальный нижегородский маяк с красивыми рисунками. Можно изобразить флаг, сочетание цветов или крупную надпись.

— А помните 90-е? Телецентр был заполнен радиостанциями и телекомпаниями, сейчас — тишина и покой. Почему так получилось? Почему все уехали, и грандиозное здание пустует?

— На мой взгляд, не здание опустело, а сама ситуация с телевидением, радио и электронными средствами массовой информации вообще. У нас ушла та замечательная уникальная атмосфера, которую мы недавно вспоминали в связи с кончиной Светланы Аркадьевны Колчинской (основатель ТК «Волга» – ред.). Те СМИ ушли.

— Ушла нижегородская медийная кровь. Вы об этом?

— Абсолютно верно. Не забывайте, что часть журналистов просто перестали быть молодыми, а многие вообще на каком-то этапе завершили свою карьеру или попросту уехали в Москву. С определенного момента нижегородские СМИ той эпохи стали «умирать». Соответственно, работы стало меньше, либо эта работа стала более дешевой и менее престижной. Вот вам и цепочка. Для меня сейчас ключевой вопрос – максимально сохранить средства массовой информации, которые есть.

43

станции

составляют цифровую телесеть Нижегородской области: 12 крупных модернизированных радиотелевизионных станций, 18 – средней мощности и 13 маломощных.

700

млн. руб.

потрачены на инфраструктуру для внедрения цифрового ТВ в Нижегородской области.