

## Нижний приукрасится

Почти 1,8 млрд рублей планируется затратить на ремонт фасадов домов в Нижнем Новгороде к ЧМ-2018.

Большая часть средств будет выплачена региональным оператором капремонта и жителями домов, пояснил и. о. директора департамента жилья и инженерной инфраструктуры горадминистрации Михаил Игумнов. Всего к чемпионату намечено обновить фасады 802 домов, мимо которых будут проезжать автобусы и машины с болельщиками, футболистами и членами делегаций. При этом только 31 дом попадает в программу капремонта до 2018 года, в 239 домах капремонт запланирован позднее. Еще 211 фасадов отремонтируют в рамках текущего ремонта, то есть на средства жильцов домов. 138 фасадов приведут в порядок собственники зданий, 71 дом обновится за счет горбюджета, 44 ветхих дома закроют панелями.

## Нет ли лишнего билетика?

Чуть более 1000 рублей составит для россиян минимальная цена билета на матч ЧМ-2018 по футболу.



Минимальная цена билета на матч ЧМ-2018 для граждан России составит 1,28 тыс. рублей. Ранее сообщалось, что для граждан России будет установлена специальная цена на билеты ЧМ-2018. В Нижнем Новгороде пройдут матчи группового этапа, 1/8 и 1/4 финала ЧМ по футболу.

## Свое сырье

Уникальное для России экологически безопасное производство концентрированной серной кислоты начато на дзержинском заводе им. Свердлова.

Объем инвестиций в проект составил около 1,4 млрд рублей. Серная кислота — стратегическое сырье для выпуска практически всех взрывчатых веществ, производимых на этом заводе. «С запуском нового производства мы снизим себестоимость выпускаемой продукции, потому что серная и азотная кислоты задействованы во всех основных производствах», — отметил гендиректор предприятия Вадим Рыбин. Продукция отвечает мировым стандартам качества и стала новым примером импортозамещения в регионе.

## Купим нижегородское

План импортозамещения будет разработан для нижегородской легкой промышленности.

По словам губернатора Валерия Шанцева, руководители предприятий соцсферы — больниц, школ — закупают швейную продукцию (футболки, школьную форму, медицинские халаты) в Китае и Узбекистане, а предприятия областного легпрома загружены лишь на треть. По итогам отраслевого совещания глава региона поставил задачу увеличить объемы легкой промышленности региона в десять раз — с 1 до 10% от общего объема промпроизводства за счет заказов на спецодежду от социальной сферы.

## Холодильники выросли

Продажи холодильников в Нижегородской области в январе — мае 2016 года выросли в 47 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По итогам января — мая наблюдался рост объемов оптовых продаж. Продажи муки выросли в 1,5 раза, крупы на 30%, мяса на 26%, кондитерских изделий на 25%, сыров на 21%. Из непродовольственных товаров в наибольшей степени выросли продажи холодильников — в 47 раз, стиральных машин в 15 раз. Оборот оптовой торговли в Нижегородской области за пять месяцев 2016 года вырос на 23,7% в сравнении с аналогичным периодом 2015 года.

## Не хуже импортных

Компания «Краснобаковские молочные продукты» завершила проект по установке и введению в эксплуатацию линии производства сычужных твердых и мягких сыров.

Основной составляющей нового производства является не только комплекс высокотехнологичного оборудования от известных мировых производителей, но и его эффективное использование за счет применения новейших технологий и наличия высококвалифицированного персонала. Сыры будут производиться из натурального коровьего молока. Производственная мощность на старте — 200 тонн сыра в месяц.

Также компания планирует реализовать свои гастрономические идеи в промышленных масштабах — выпускать не только традиционные для россиян сорта сыра, но и сыры типа пармезан. Этот шаг внесет свой вклад в обеспечение жителей Нижегородской области продуктами местного производства, а также в осуществление государственной политики импортозамещения.

Инновационные изменения, происходящие в компании, позволяют нам выпускать вкусные и качественные продукты, соответствующие как ожиданиям россиян, так и возможностям рынка. В настоящее время ассортимент компании представлен такими категориями, как сливочное масло, творог, плавленые сыры, спреды, сметанные продукты.

В планах компании дальнейшее развитие производства твердых и мягких сыров, а именно — запуск линий по нарезке сыра и по упаковыванию сыра в газовой среде.

## Назначения и отставки

Петр Колтыпин назначен председателем Волго-Вятского банка Сбербанка РФ. Прежний руководитель ВВБ СБ РФ Сергей Мальцев назначен вице-президентом блока «Розничный бизнес» Сбербанка.

Директор Института Европы РАН Алексей Громыко возглавит кафедру истории и теории международных отношений Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н. И. Лобачевского.

Наталья Кучеренко назначена на пост руководителя управления Роспотребнадзора по Нижегородской области. Прежний руководитель управления Евгений Петров покинул свой пост в июне.

Елена БОРМАТОВА, по материалам Birzha.ru

Материал	Цена, руб.
Баннер 330 г/м кв.	160
Баннер 440 г/м кв.	180
Баннер 520 г/м кв.	200
Баннерная сетка	250
Транслюцентный баннер	350
Самоклеющаяся пленка	190
Бумага «BackLIT»	150
Бумага «Blue back»	125
Проклейка, м./п.	15
Установка люверсов, шт	10
Цветопроба	бесплатно
Макет	500

603047, г. Нижний Новгород  
ул. Героя Рябцева, 35, оф.15  
тел.: (831)282-01-42, 282-01-44  
www.rpkkit.pro / info@rpkkit.pro

Сведения о размере и других условиях оплаты работ ООО «КИТ» по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва. (Широкоформатная печать)

реклама